

**STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS**

| Dalyko kodas | Dalyko grupė | Dalyko apimtis ECTS kreditais | Dalykas atestuotas | Dalyko atestacija galioja iki | Reg. Nr. |
|--------------|--------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|----------|
| KOM6008      | C            | 6                             | 2011.06.01         | 2013.06.01                    |          |

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)</b>    | <b>Privalomas</b>    |
| <b>Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)</b> | <b>Magistrantūra</b> |
| <b>Semestras, kuriame teikiamas dalykas</b>         | <b>Rudens</b>        |
| <b>Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)</b>      | <b>Auditorinė</b>    |

**Dalyko pavadinimas lietuvių kalba**

**Kūrybinis rašymas internete**

**Dalyko pavadinimas anglų kalba**

**Creative Online Writing**

**Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)**

Šio kurso kontekste bus išsamiai analizuojamas žiniasklaidos, technologijų bei inovacijų vaidmuo komunikacijos procesuose, dekonstruojami XXI a. visuomenės, ekonomikos, politikos ir demokratijos pokyčiai, lėmę komunikacijos bei žiniasklaidos sferos transformacijas. Remiantis teorinėmis išvalgomis analizuojami fundamentalūs kaitos procesai įvairiais lygmenimis (individualiu, instituciniu, socialiniu, globaliu, kt.), keičiantys kūrybos procesus, auditorijų elgesį, kasdieninį naujienų kūrimą bei vartojimą, išitraukimą į visuomenėje vykstančius procesus. Didelis dėmesys skiriamas kūrybiniam tekstų rašymui ir jų pritaikymui interneto terpei, taip pat daugiamodalinių interneto projektų kūrimui.

**Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)**

This is both theoretical and practical course. Lectures are designed to analyze contemporary trends in development of new media and online journalism thus discussions focus on the impact of innovations and new technologies on individual, institutional, societal and global levels. The objective of online writing seminars is to introduce students to a wide spectrum of creative writing strategies applied online by combining training of traditional reporting and writing skills with the best of online journalism. Additionally, students learn the specifics of media convergence and test these ideas in practice by developing multimodal online projects.

**Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms**

Komunikacija modernybėje, Komunikacijos ir medijų filosofija, Komunikacijos kultūros, Reporterio darbo specifika, Audiovizualinė žurnalistika.

**Dalyko tikslas**

Suteikti studentams žinių bei gebėjimų atpažinti bei kritiškai analizuoti fundamentalius kaitos procesus visuomenėje, susijusius su inovacijų ir naujų technologijų taikymu, identifikuoti globalios žiniasklaidos raidos tendencijas, jų sąsajas su komunikacijos procesų transformacijomis bei praktiškai taikyti efektyvios daugiamodalinės komunikacijos principus ir dėsnius internete, kuriant inovatyvius bei kūrybiškus internetinės žiniasklaidos projektus.

**Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos**

| Studijų programos rezultatai  | Dalyko rezultatai  | Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai   |
|---|--|---|
| 1. Įvertinti žiniasklaidos sistemų transformacijas globalizacijos ir mediatizacijos kontekste, analizuojant komunikacijos turinį, auditorijas, technologijas bei organizacijas. | 1. 1. Suvokti, kritiškai įvertinti technologines interneto galimybes bei tai kūrybingai panaudoti kuriant interaktyvius projektus internete.                       | 1.1.1. Įgytos bendrosios žinios apie naujųjų informacinių technologijų poveikį visuomeniniams, instituciniams ir globaliems procesams.<br>1.1.2. Įgytos specialiosios žinios apie internetinę žiniasklaidą, žurnalistikos formų ir žanrų įvairovę internetinėje žiniasklaidoje. |
|   | 1. 2. Argumentuotai diskutuoti internetinės žiniasklaidos projektų vadybos klausimais; praktiškai taikyti efektyvios komunikacijos principus ir dėsnius internete. | 1.2.1. Įgytos žinios apie žurnalistinio turinio internetiniams projektams rengimą (tekstų kūrimas, audiovizualinės medžiagos apjungimas ir jų praktinis pritaikymas kuriant realius kūrybinius projektus).  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | 1.2.2. Aptarti įvairių interneto žiniasklaidos projektų (ne)sėkmės atvejai, jų analizė bei kūrybiniai sprendimai pristatyti stendiniuose plakatuose (angl. <i>posters</i> ).   |
| 2. Išmanyti naujienų paieškos ir atrankos, informacijos pateikimo, redagavimo, darbo su skirtingo tipo (teksto, vaizdo) informacija principus, atsižvelgiant į medijų vartotojus ir kanalus. | 2.1. Ieškoti įdomių temų internete, redaguoti naujienas, gebėti pasirinkti patikimus naujienų šaltinius internete, kritiškai analizuoti.   | 2.1.1. Parengti ir publikuoti interaktyvūs internetiniai pasakojimai (istorijos), remiantis interneto retorikos, informacijos bei šaltinių atrankos principais.  |
|  |  | 2.1.2. Savarankiškai atrastos aktualios ir įdomios temos, parengti interviu, išanalizuoti gauti duomenys (faktai), jie papildyti kontekstine medžiaga, pritaikyti internetui.  |
| 3. Naudotis įvairiais informacijos šaltiniais, atpažinti naujienas pagal jų vertę, daryti interviu, rengti reportažus, analizuoti, apibendrinti, kelti probleminius klausimus.               | 3.1. Rašyti internetui, realiai kuriant interaktyvius žurnalistinius pasakojimus (istorijas), video bei foto reportažus, juos talpinti naujienų portale ar tinklaraštyje.  | 3.1.1. Sukurti originalūs komentarai, apžvalgos, jie publikuoti internete.   |
|  |  | 3.1.2. Parengti ir publikuoti interaktyvūs internetiniai pasakojimai, video ir fotoreportažai.   |
|  | 3.2. Organizuoti ir vykdyti internetines viešųjų ryšių kampanijas, populiarinti internetinius projektus socialinėse medijose.  | 3.2.1. Parengta ir pristatyta viešųjų ryšių kampanija, skirta realiam interneto projektui (idėjai) išpopuliarinti.   |
|  |  | 3.2.2. Internetinėje viešųjų ryšių kampanijoje kūrybiškai panaudotos socialinių medijų („Facebook“, „Twitter“, Youtube“, kt.) galimybės.   |
| 4. Kurti interaktyvius medijų projektus, derinant daugiamodalinės komunikacijos formas ir medijų estetikos priemones.  | 4.1. Sukurti koncepciją, išplėtoti bei koordinuoti realius (žurnalistinius) interneto projektus (pvz. <a href="http://www.m2data.wordpress.com">www.m2data.wordpress.com</a> , <a href="http://www.ViDUje.lt">www.ViDUje.lt</a> , <a href="http://www.KaunasKitaip.lt">www.KaunasKitaip.lt</a> , <a href="http://www.StudyKaunas.eu">www.StudyKaunas.eu</a> , kt.) | 4.1.1. Išgryninta, parengta ir pristatyta interaktyvaus daugiamodalinio (žurnalistinio) projekto koncepcija (idėja).   |
|  |  | 4.1.2. Taikyta novatoriška, integruojanti interneto projekto koncepcija, apjungianti kūrybiškus dizaino, struktūros bei (žurnalistinio) turinio sprendimus.  |
|  | 4.2. Apjungti bei kūrybiškai taikyti įvairias daugiamodalinės komunikacijos galimybes realiuose projektuose.   | 4.2.1. Plėtojamame interneto projekte apjungtos bei kūrybiškai panaudotos įvairios daugiamodalinės komunikacijos galimybės bei ypatybės (interaktyvumas, hipertekstualumas, video, foto bei teksto integravimas, kt.). |

#### Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

| Dalyko rezultatai   | Turinys (temos)  |
|---|--|
| 1. Suvokti, kritiškai įvertinti technologines interneto galimybes bei tai kūrybingai panaudoti kuriant interaktyvius projektus internete. | 1. Technologijų transformacijos ir daugiamodalinės komunikacijos praktika. Integruojančios žurnalistikos (angl. <i>cross-media reporting, convergent journalism</i> ) sąvokos bei šių idėjų pritaikomumas. |
|   | 2. Naujovių skverbtis interneto žiniasklaidoje. Technologinės internetinės žurnalistikos ypatybės.   |
|   | 3. Koncentracija, komercialėjimas ir kiti informacinio verslo padariniai internete. Internetinės žiniasklaidos raida Baltijos šalyse.  |

|   |   |
|---|---|
| 2. Argumentuoti diskutuoti internetinės žiniasklaidos projektų vadybos klausimais; praktiškai taikyti efektyvios komunikacijos principus ir dėsnius internete.  | 4. Internetinės žurnalistikos ir daugiamodalinės komunikacijos kokybė.<br>5. Nauji politinio (pilietinio) dalyvavimo internete būdai. Kaip pasiekti (sudominti) jauno amžiaus auditorijas?                          |
| 3. Ieškoti įdomių temų internete, redaguoti naujienas, gebėti pasirinkti patikimus naujienų šaltinius internete, kritiškai analizuoti.  | 6. Kūrybinis rašymas interneto projektams I: nuo idėjos iki praktikos.<br>7. Kūrybinis rašymas interneto projektams II: originalių temų paieška ir šaltinių atranka.  |
| 4. Rašyti internetui, realiai kuriant interaktyvius žurnalistinius pasakojimus (istorijas), video bei foto reportažus, juos talpinti naujienų portale ar tinklaraštyje.   | 8. Internetinės komunikacijos retorika: „apverstosios piramidės“ principas ir hipertekstualioji žurnalistika.<br>9. Internetas ir (globali/lokali) viešoji erdvė: europinės ir lokalios naujienos internete.        |
| 5. Organizuoti ir vykdyti internetines viešųjų ryšių kampanijas, populiarinti internetinius projektus socialinėse medijose.   | 10. Naujienų vadyba internete: konvergencijos praktikos (nuo žurnalistikos iki viešųjų ryšių internete).<br>11. Efektyvi komunikacija internete ir marketingas socialinėse medijose.                                |
| 6. Sukurti koncepciją, išplėtoti bei koordinuoti realius (žurnalistinius) interneto projektus (pvz. <a href="http://www.m2data.wordpress.com">www.m2data.wordpress.com</a> , <a href="http://www.ViDUje.lt">www.ViDUje.lt</a> , <a href="http://www.KaunasKitaip.lt">www.KaunasKitaip.lt</a> , <a href="http://www.StudyKaunas.eu">www.StudyKaunas.eu</a> , kt.). | 12. Interneto žiniasklaidos ekonomika ir verslo modeliai.<br>13. Elektroninės viešosios erdvės samprata, prielaidos ir perspektyvos. Tinklaraščiai, socialinės medijos ir alternatyvios viešosios erdvės internete. |
| 7. Apjungti bei kūrybiškai taikyti įvairias daugiamodalinės komunikacijos galimybes realiuose projektuose.  | 14. Daugiamodalinė komunikacija ir verslas. Kūrėjai ir auditorijos.   |

#### **Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)**

Paskaitos; seminarai ir diskusijos; darbas grupėse kuriant interaktyvius daugiamodalinius projektus; kūrybinės individualios užduotys; interaktyvios individualios bei grupinio darbo užduotys, panaudojant socialines medijas.

#### **Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai**

Interaktyvaus daugiamodalinio (žurnalistinio) projekto koncepcijos išgryninimas bei pristatymas; internetinio projekto sukūrimas bei publikavimas internete (pvz., [www.m2data.wordpress.com](http://www.m2data.wordpress.com)), projekto koordinavimas bei palaikymas (dizaino, struktūros bei turinio sprendimai, jų tobulinimas); komentarų, apžvalgų rašymas bei publikavimas internete, interaktyvių internetinių pasakojimų, video ir fotoreportažų, stendinių plakatų (angl. *posters*) kūrimas, pristatymas bei publikavimas; viešųjų ryšių kampanijos interneto projektui išpopuliarinti parengimas bei įgyvendinimas, įtraukiant socialines medijas („Facebook“, „Youtube“, kt.) bei pasiūlant kitų kūrybiškų viešinimo sprendimų.

#### **Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)**

Kontaktinis darbas: paskaitos – 10 val., seminarai – 25 val., komandinis darbas pasitelkus el. komunikavimo priemones – 25 val. Savarankiškas studento darbas: individualūs darbai raštu – 60 val., savarankiškas studento darbas (tame tarpe – pasirėngimas kolokviumui ir egzaminui) – 40 val. Iš viso: 160 val.

#### **Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris**

Individualūs darbai (raštu) – 30 proc., grupinis darbas – 20 proc., egzaminas – 50 proc. galutinio pažymio

#### **Rekomenduojama literatūra**

| Nr.                          | Leidimo metai | Leidinio autoriai ir pavadinimas   | Leidykla                  | Egzempliorių skaičius     |                          |                     |
|------------------------------|---------------|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------|
|                              |               |  |                           | Universiteto bibliotekoje | Metodiniuose kabinetuose | Kitose bibliotekose |
| <b>Pagrindinė literatūra</b> |               |  |                           |                           |                          |                     |
| 1.                           | 2011          | Trappel, J., Meier, W., D'Haenens, L., Steemers, J. and Thomass, B. (eds.). <i>Media in Europe Today</i> . | Intellect                 | 1                         | 3                        | -                   |
| 2.                           | 2008          | Jenkins H. <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i>                                     | New York University Press | 1                         | 3                        | -                   |
| 3.                           | 2006          | Engelbrechtsen M. <i>Writing for the Web: An Introduction to Online</i>                                    | VDU leidykla              | 15                        | 30                       | 10                  |

|                             |      |  |                            |   |   |   |
|-----------------------------|------|--|----------------------------|---|---|---|
|                             |      | <i>Journalism</i>  |                            |   |   |   |
| 4.                          | 2006 | Howard, P. <i>New Media Campaigns and the Managed Citizeness.</i>                                  | Cambridge University Press | 2 | 2 | - |
| 5.                          | 2009 | Papacharissi Z. (ed.) <i>Journalism &amp; Citizenship (New Agendas in Communication)</i>           | Routledge                  | 1 | 2 | - |
| 6.                          | 2009 | Fenton N. (ed.) <i>New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age.</i>           | Sage Publications          | 1 | 2 | - |
| <b>Papildoma literatūra</b> |      |  |                            |   |   |   |
| 7.                          | 2005 | Quinn, S. <i>Convergent Journalism: the Fundamentals of Multimedia Reporting.</i>                  | Peter Lang Publishing      |   |   |   |
| 8.                          | 2004 | Boczkowski, P. <i>Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers.</i>                        | The MIT Press              |   |   |   |
| 9.                          | 2005 | Bruns A. <i>Gatewatching: Collaborative News Production.</i>                                       | Peter Lang Publishing      |   |   |   |
| 10.                         | 2009 | Davies, T., Gangadharan, S. P. (eds.). <i>Online Deliberation: Design, Research, and Practice.</i> | CSLI Publications          |   |   |   |

**Dalyko programos rengėjas/-ai**

Prof. Auksė Balčytienė, dr. Aušra Vinciūnienė, PMDF Viešosios komunikacijos katedra