

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM6007	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Magistrantūra
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	Rudens
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Tiriamoji praktika

Dalyko pavadinimas anglų kalba

Internship

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Tiriamosios praktikos metu studentams suteikiama galimybė praktinėje aplinkoje pritaikyti įgytas teorines žinias ir gebėjimus, susipažinti su praktiniais žurnalisto darbo aspektais, savarankiškai vykdyti projektus, gauti grįžtamąjį ryšį iš praktikos vadovų organizacijoje, prisitaikyti darbo rinkoje ir suvokti jos poreikius. Kurso metu studentai savarankiškai atlieka praktinę veiklą pasirinktoje žiniasklaidos organizacijoje, diskutuoja apie savo patirtį, parengia ir pristato praktikos ataskaitą.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

This practical course is aimed to provide students with the opportunity to put their knowledge and skills into practice and to gain on-the-job experience in the field of journalism. The course is organized to provide students the job experience of supervised professional work in a chosen media organization. After completing the internship in the organization the students discuss the professional and ethical issues surrounding the media practise, produce a report on journalism internship.

Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms

Žiniasklaidos ekonomika, Reporterio darbo specifika, Audiovizualinė žurnalistika

Dalyko tikslas

Suteikti teorinių ir praktinių žinių apie žurnalisto darbo specifika, naujienų rengimo ir atrankos principus, ugdyti studentų kūrybiškumą, iniciatyvumą, aktyvumą įgyvendinant realius projektus, lavinti gebėjimą dirbti komandoje ir savarankiškai.

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
1. Taikyti naujienų paieškos ir atrankos, žinių pateikimo, redagavimo, darbo su skirtingo tipo (teksto, vaizdo) informacija principus atsižvelgiant į medijų vartotojus ir kanalus.	1.1. Taikyti teorines žinias ir modelius praktikoje, rengiant pasirinkto žanro publikacijas, audio ar video reportažus.	1.1.1. Pagal teorinius modelius aptarti, išanalizuoti praktiniai naujienų rengimo aspektai.
	1.2. Rengti skirtingiems medijų kanalams, skirtingoms auditorijoms skirtus projektus.	1.2.1. Žanrų ir stiliškos įvairovė, jos įvaldymas rengiant žurnalistinius tekstus bei audiovizualinius kūrinius.
		1.2.2. Parengti ir publikuoti žurnalistiniai kūriniai, sukurti atsižvelgiant į medijų kanalų specifika, vartotojų poreikius.
2. Naudotis įvairiais informacijos šaltiniais, atpažinti naujienas pagal jų vertę, daryti interviu, rengti	1.3. Ugdytis savarankiškos profesinės veiklos gebėjimus.	1.3.1. Darbas komandoje, siūlytos idėjos, priimti sprendimai.
		2.1.1. Parengtų ir publikuotų žurnalistinių kūrinių naujienos vertė, naudotų žanrų įvairovė, problematiškumas.

reportažus, analizuoti, apibendrinti probleminius klausimus.		2.1.2. Pagrįstas informacijos šaltinio pasirinkimas, jų įvairovė.
		2.1.3. Taikyti įvairūs informacijos atrankos metodai.
		2.1.4. Susipažinta su praktikos institucijos struktūra, funkcijomis.
	2.2. Numatyti galimas etines problemas bei jų sprendimo būdus.	2.2.1. Supažindinta su pagrindiniais praktinio žurnalisto darbo etikos ir moralės principais.
3. Kurti inovatyvius ir interaktyvius medijų projektus, derinant daugiamodalinės komunikacijos ir medijų estetikos priemones	3.1. Kūrybiškai taikyti inovacijas, išnaudoti interaktyvumo, daugiamodalumo galimybes praktiniuose žurnalistiniuose projektuose.	3.1.1. Kūrybiškumas, naujumas, inovatyvumas, daugiamodališkumas parengtuose ir publikuotuose darbuose.
		3.1.2. Analizuojama patirtis ir pristatomos gairės parengtiems žurnalistiniams darbams tobulinti.

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Taikyti teorines žinias ir modelius praktikoje, rengiant pasirinkto žanro publikacijas, audio ar video reportažus.	Žiniasklaidos rinkos situacija Lietuvoje: kintančios visuomenės informavimo priemonės, kintančios auditorijos. Darbas žiniasklaidos organizacijoje ir jo specifika: praktiniai aspektai
2. Kūrybiškai taikyti inovacijas, išnaudoti interaktyvumo, daugiamodalumo galimybes praktiniuose žurnalistiniuose projektuose.	Praktinė veikla žiniasklaidos organizacijoje: žurnalistinių produktų koncepcijos, idėjos pasirinkimas ir išgryninimas (informacijos atranka ir patikrinimas, šaltiniai, žanras, stilius, auditorija), suderinimas, produkto sukūrimas (straipsnių, reportažų, apžvalgų, komentarų, interaktyvių pasakojimų, foto/video/audio reportažų rengimas), publikavimas, darbas komandoje.
3. Rengti skirtingiems medijų kanalams, skirtingoms auditorijoms skirtus projektus.	
4. Sukurti koncepciją, išplėtoti idėją ir parengti žurnalistinį produktą realioje darbo aplinkoje.	
5. Numatyti galimas etines problemas bei jų sprendimo būdus.	Seminaras: Teisės ir etikos klausimų sprendimas, etinių problemų analizė ir galimybė jų išvengti.
6. Ugdytis savarankiškos profesinės veiklos gebėjimus.	Seminaras: Kūrybiškumas, naujumas, inovatyvumas, daugiamodališkumas žurnalisto darbe.
	Praktinės veiklos organizacijoje pristatymas, analizė, kritinis vertinimas.

Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)

Dėstymo metodai: pasakojimas, aiškinimas, konsultavimas; studijavimo metodai: praktinė veikla organizacijoje, diskutavimas, komandinių užduočių atlikimas, darbas su šaltiniais, pranešimas.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Praktinės veiklos projektų ataskaitos skaitymas, diskusijų ir projektų pristatymų stebėjimas.

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Kontaktinis darbas: paskaitos – 10 val., praktiniai seminarai – 15 val., komandinis darbas pasitelkus el. komunikavimo priemones – 15 val.

Savarankiškas studento darbas: praktinės veiklos projekto ataskaitos rengimas ir pristatymas – 90 val., savarankiškas studento darbas – 30 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Praktikos vadovo organizacijoje įvertinimas – 10 proc., dalyvavimas diskusijose, grupiniuose užsiėmimuose – 10 proc., ataskaitos pristatymas – 30 proc., egzaminas (*praktinės veiklos projekto ataskaita*) – 50 proc.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2010	Coleman S., Ross K. <i>The Media and the Public. "Them" and "us" in Media Discourse</i>	Wiley-Blackwell	1	2	-
2.	2006	Engebretsen M. <i>Writing for the Web: An Introduction to Online Journalism</i>	VDU leidykla	15	30	10
3	2010	Cole P. <i>Newspaper journalism: key texts</i>	Sage Publications	1	3	-
4.	2009	Fenton N. (ed.) <i>New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age.</i>	Sage Publications	1	2	-
5.	2010	Levy D. A. L., Nielsen R. K. <i>The Changing Business of Journalism and its Implications for Democracy</i>	Oxford University Press	-	2	-
6.	2009	Arnold G. T. <i>Media writer's handbook: a guide to common writing and editing problems</i>	McGraw-Hill/Higher Education	1	1	-
Papildoma literatūra						
7.	2009	Newman N. <i>The rise of social media and its impact on mainstream journalism</i>	Reuters Institute for the Study of Journalism			
8.	2010	Louw E. <i>The Media and Political Process</i>	Sage Publications			
9.	2009	Dahlgren P. <i>Media and Political Engagement. Citizens, Communication and Democracy.</i>	Cambridge University Press			

Dalyko programos rengėjas/-ai

Dokt. Lina Auškalnienė, dokt. Marius Gurskas, PMDF Viešosios komunikacijos katedra