

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM5028	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Privalomas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Magistrantūra
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	Rudens
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Tiriamasis projektas Nr. 2

Dalyko pavadinimas anglų kalba

Research Project No 2

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Šis tiriamasis (kūrybinio darbo) projektas, atliekamas antrųjų studijų metų rudens semestru ir yra susietas su tuo pačiu metu klausomu „Kūrybinio rašymo internete“ kursu. Projekto paskirtis – išmokyti studentus praktiškai taikyti efektyvios daugi modalinės komunikacijos principus ir dėsnius internete, kuriant realius inovatyvius bei kūrybiškus internetinės žiniasklaidos projektus. Dirbdami grupėse studentai pirmiausia išmoksta panaudoti „Kūrybinio rašymo internete“ kurso metu įgytas žinias, stebi ir kritiškai analizuoja įvairius interneto (žiniasklaidos) projektus, savarankiškai įvertina poreikį, formuluoja idėjas, užduotis bei pasiūlo koncepciją naujiems, originaliems interneto projektams, juos plėtoja, naudoja ir taiko įvairias metodikas ir daugi modalinės komunikacijos priemones, diskutuoja, argumentuotai reiškia savo nuomonę, mąsto kūrybiškai, sprendžia iškilusias problemas, raštu ir žodžiu pristato savo idėjas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

This Research Project is undertaken in the second semester of the studies and is designed as a practical exercise for the “Creative Online Writing” course. It focuses on the implementation of a wide spectrum of creative writing strategies applied online by combining training of traditional reporting and writing skills with the best of online journalism. Students learn the specifics of media convergence and test these ideas in practice by developing multimodal online (media) projects.

Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms

„Tiriamasis projektas Nr. 2“ klausomas tą patį semestrą kaip ir „Kūrybinio rašymo internete“ kursas.

Dalyko tikslas

Suteikti studentams žinių bei gebėjimų praktiškai taikyti efektyvios daugi modalinės komunikacijos principus ir dėsnius internete, kuriant inovatyvius bei kūrybiškus internetinės žiniasklaidos projektus, analizuoti ir vertinti įvairaus pobūdžio komunikacinę veiklą internete.

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
1. Kurti interaktyvius medijų projektus, derinant daugi modalinės komunikacijos formas ir medijų estetikos priemones.	1.1. Sukurti koncepciją, išplėtoti bei koordinuoti realius (žurnalistinius) interneto projektus (pvz. www.m2data.wordpress.com , www.ViDUje.lt , www.KaunasKitaip.lt , www.StudyKaunas.eu , kt.)	1.1.1. Išgryninta, parengta ir pristatyta interaktyvaus daugi modalinio (žurnalistinio) projekto koncepcija (idėja). 1.1.2. Taikyta novatoriška, integruojanti interneto projekto koncepcija, apjungianti kūrybiškus dizaino, struktūros bei (žurnalistinio) turinio sprendimus. 1.1.3. Parengta ir pristatyta viešųjų ryšių kampanija, skirta realiam interneto projektui (idėjai) išpopuliarinti; joje kūrybiškai panaudotos socialinių medijų („Facebook“, „Twitter“, Youtube“, kt.) galimybės.

	1.2. Apjungti bei kūrybiškai taikyti įvairias daugiamodalinės komunikacijos galimybes realiuose projektuose.	1.2.1. Plėtojama interneto projekte apjungtos bei kūrybiškai panaudotos įvairios daugiamodalinės komunikacijos galimybės bei ypatybės (interaktyvumas, hipertekstualumas, video, foto bei teksto integravimas, kt.). 1.2.2. Parengti ir publikuoti interaktyvūs internetiniai pasakojimai (istorijos), remiantis interneto retorikos, informacijos bei šaltinių atrankos principais.
--	--	---

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Sukurti koncepciją, išplėtoti bei koordinuoti realius (žurnalistinius) interneto projektus (pvz. www.m2data.wordpress.com , www.ViDUje.lt , www.KaunasKitaip.lt , www.StudyKaunas.eu , kt.)	1. Interaktyvaus daugiamodalinio (žurnalistinio) projekto koncepcijos išgryninimas bei pristatymas.
	2. Internetinio projekto sukūrimas bei publikavimas internete (pvz., www.m2data.wordpress.com).
	3. Seminaras: įvairių interneto žiniasklaidos projektų atvejų analizė ir kūrybiniai sprendimai, pristatyti stendiniuose pranešimuose (angl. <i>poster workshop</i>).
	4. Interneto projekto koordinavimas bei palaikymas (dizaino, struktūros bei turinio sprendimai, jų tobulinimas).
	5. Komentarų, apžvalgų rašymas bei publikavimas internete, interaktyvių internetinių pasakojimų, video ir fotoreportažų kūrimas, pristatymas bei publikavimas internete.
	6. Viešųjų ryšių kampanijos interneto projektui išpopuliarinti parengimas bei įgyvendinimas, įtraukiant socialines medijas („Facebook“, „Youtube“, kt.) bei pasiūlant kitų kūrybiškų viešinimo sprendimų.
	7. Internetinio projekto pristatymas, analizė, komentavimas ir vertinimas.
2. Apjungti bei kūrybiškai taikyti įvairias daugiamodalinės komunikacijos galimybes realiuose projektuose.	

Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)

Konsultacijos; darbas grupėse kuriant interaktyvius daugiamodalinius projektus; kūrybinės individualios užduotys; interaktyvios individualios bei grupinio darbo užduotys, panaudojant socialines medijas.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Interaktyvaus daugiamodalinio (žurnalistinio) projekto koncepcijos išgryninimas bei pristatymas; internetinio projekto sukūrimas bei publikavimas internete (pvz., www.m2data.wordpress.com), projekto koordinavimas bei palaikymas (dizaino, struktūros bei turinio sprendimai, jų tobulinimas); komentarų, apžvalgų rašymas bei publikavimas internete, interaktyvių internetinių pasakojimų, video ir fotoreportažų, stendinių plakatų (angl. *posters*) kūrimas, pristatymas bei publikavimas; viešųjų ryšių kampanijos interneto projektui išpopuliarinti parengimas bei įgyvendinimas, įtraukiant socialines medijas („Facebook“, „Youtube“, kt.) bei pasiūlant kitų kūrybiškų viešinimo sprendimų.

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Konsultacijos ir diskusijos grupėse – 10 val., komandinis darbas grupėse ir pasitelkus el. komunikavimo priemones – 90 val., individualūs darbai raštu – 60 val. Iš viso: 160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Individualūs darbai raštu – 30 proc., grupinio darbo rezultatų pristatymas, dalyvavimas konsultacijose ir diskusijose – 20 proc., internetinės žiniasklaidos projektas – 50 proc. galutinio pažymio.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2011	Trappel, J., Meier, W., D'Haenens, L., Steemers, J. and Thomass, B. (eds.). <i>Media in Europe Today</i> .	Intellect	1	3	-

2.	2008	Jenkins H. <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i>	New York University Press	1	3	-
3.	2006	Engebretsen M. <i>Writing for the Web: An Introduction to Online Journalism</i>	VDU leidykla	15	30	10
4.	2006	Howard, P. <i>New Media Campaigns and the Managed Citizeness.</i>	Cambridge University Press	2	2	-
5.	2009	Papacharissi Z. (ed.) <i>Journalism & Citizenship (New Agendas in Communication)</i>	Routledge	1	2	-
6.	2009	Fenton N. (ed.) <i>New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age.</i>	Sage Publications	1	2	-
Papildoma literatūra						
7.	2005	Quinn, S. <i>Convergent Journalism: the Fundamentals of Multimedia Reporting.</i>	Peter Lang Publishing			
8.	2004	Boczkowski, P. <i>Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers.</i>	The MIT Press			
9.	2005	Bruns A. <i>Gatewatching: Collaborative News Production.</i>	Peter Lang Publishing			
10.	2009	Davies, T., Gangadharan, S. P. (eds.). <i>Online Deliberation: Design, Research, and Practice.</i>	CSLI Publications			

Dalyko programos rengėjas/-ai

Dr. Aušra Vinciūnienė, dokt. Lina Auškalnienė, PMDF Viešosios komunikacijos katedra