

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS (C grupei)

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM5025	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Pasirenkamas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Antra pakopa
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	Pavasario
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Tarptautinė ir tarpkultūrinė komunikacija

Dalyko pavadinimas anglų kalba

International and inter-cultural communications

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Tarptautinių ir tarpkultūrinių komunikacijų kurso metu studentai supažindinami su pasaulio kultūrine įvairove, atskirų kultūrų vertinimo, lyginimo, identifikavimo principais, pasitelkus kultūros dimensijų ir metakomunikacijos sąvokas. Kursas orientuotas ne tik į teorinį pažinimą, bet ir į studentų tolerancijos, policentrinio mąstymo, daugiakultūriškumo ugdymą. Kurso metu studentai rašo ir pristato savarankišką darbą.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

During the course of International and Inter-cultural Communications, students are acknowledged of the cultural diversity of the world and the principles of the evaluation, identification and comparison of different cultures, using the notions of cultural dimensions and meta-communication. The course is oriented not only towards the theoretic knowledge, but also develops students' tolerance, polycentric thinking, multiculturalistic attitude. Students write and present their self-dependently conducted research paper.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

Nėra

Dalyko tikslas

Suteikti teorinių ir praktinių žinių apie pasaulio kultūrinę įvairovę, išmokti taikyti teoriją identifikuojant ir klasifikuojant pasaulio kultūras, lavinti policentriško mąstymo ir daugiakultūriškumo pagrindus.

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
Taikyti kokybinės, kiekybinės ir lyginamosios metodologijos ir empirinių tyrimo metodų galimybes komunikacijos ir medijų tyrimuose.	Per metakomunikacijos sąvoką pažinti kultūrinės įvairovės dimensijas	
	Lyginti pasaulio kultūras pagal tarpkultūrinės dimensijas ir išgryninti tam tikro kultūrinio regiono atstovų tarpusavio panašumus	
	Pažinti ir vertinti stereotipų kūrimo mechanizmą	
Apibūdinti žiniasklaidoje ir viešojoje erdvėje vykstančius procesus šalies bei tarptautiniu mastu ir įvertinti juos platesniame sociokultūriniame, ekonominiame, politiniame ir istoriniame kontekste.	Per socialinių ir religinių vertybių įvairovę pažinti ir išryškinti nevakarietišką pasaulio kultūrų bruožus	
	Išmanyti skirtingų pasaulio kultūrų etikos ir etiketo principus	

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Per metakomunikacijos sąvoką pažinti kultūrinės įvairovės dimensijas	Tarpkultūrinių komunikacijų tyrimų priešistorė ir raida. Tarpkultūrinė kompetencija kaip tarpkultūrinių komunikacijų tikslas.
	Kultūrinė įvairovė ir globalizacijos iššūkiai jai. Kultūrinis šokas.
	Kultūrinės dimensijos (remiantis E. T. Hall, G. Hoefstede, F. Trompenaars ir

	kitų autorių teoriniais rėmais).
2. Pažinti ir vertinti stereotipų kūrimo mechanizmą	Etniniai stereotipai ir autostereotipai.
3. Lyginti pasaulio kultūras pagal tarpkultūrinės dimensijas ir išgryninti tam tikro kultūrinio regiono atstovų tarpusavio panašumus	Verbalinė, paraverbalinė ir neverbalinė komunikacija.
	Chronemika: monochroninė vs. polichroninė komunikacija; maginis/mitinis laikas; ciklinis/progresinis laikas; praeitis-dabartis-ateitis.
	Proksemika: fiksuota/nefiksuota erdvė; maginė/mitinė erdvė; intymi/asmeninė/socialinė/vieša erdvė.
4, 5 Per socialinių ir religinių vertybių įvairovę pažinti ir išryškinti nevakarietiško pasaulio kultūrų bruožus; Išmanyti skirtingų pasaulio kultūrų etikos ir etiketo principus	Tarpkultūrinės komunikacijos ypatumai Rytų Azijoje.
	Tarpkultūrinės komunikacijos ypatumai Pietų ir Pietryčių Azijoje.
	Tarpkultūrinės komunikacijos ypatumai Islamo šalyse.
	Tarpkultūrinės komunikacijos ypatumai Afrikos, esančios į pietus nuo Sacharos šalyse.

Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)

Dėstymo metodai: pasakojimas, aiškinimas, konsultavimas;

Studijavimo metodai: diskutavimas, darbas su literatūra ir šaltiniais.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Savarankiškas rašto darbas; koliokviumas; egzaminas.

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Kontaktinis darbas: teorinės paskaitos – 30 val., seminarai – 15 val., komandinis darbas – 15 val.

Savarankiškas studento darbas: savarankiško rašto darbo rengimas ir pristatymas – 60 val., savarankiškas studento darbas – 40 val.

Iš viso: 160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Rašto darbas – 20%, koliokviumas - 30%, egzaminas - 50%.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2002	Lewis, R.D. Kultūrų sandūra. Kaip sėkmingai bendrauti su kitų tautų ir kultūrų atstovais.	Vilnius: Alma littera		1	
2.	1997	Holliday, A. et.al. Intercultural Communication: An Advanced Resource	London, N.Y.:Routledge		1	
3	2009	Neuliep, J.W. Intercultural communication: A contextual approach	Sage		1	
Papildoma literatūra						
	2004	Foster, D. Europos šalių etiketas	Vilnius: Algarvė			
	2004	Foster, D. Azijos šalių etiketas	Vilnius: Algarvė			

Dalyko programos rengėjas/-ai

Doc. dr. Natalija Mažeikienė, Dr. Aurelijus Zykas