

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM5024	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Pasirenkamas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Antroji pakopa
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	Rudens sem.
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Populiarioji ir vaizdo kultūra

Dalyko pavadinimas anglų kalba

Popular and Visual Culture

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Kursas „Populiarioji ir vaizdo kultūra“ supažindina studentus su populiariosios kultūros ir vaizdo komunikacijos objektu, istorine raida, konceptualinėmis ir analitinėmis tradicijomis, teoriniais ir empiriniais principais. Studentai skatinami kritiškai vertinti populiariosios kultūros ir vizualinius pranešimus (lyčių, kūno, rasės reprezentacijas), taikant įvairius analitinius požiūrius: psichoanalitinį, semiotinį, vizualinės retorikos, kurie yra kontekstualizuojami pasitelkiant atitinkamus atvejus/pavyzdžius – reklamas, fotografijas, filmus, internetinius šaltinius. Siekiant ugdyti analitinius ir kritinio mąstymo įgūdžius, studentai nagrinėja privalomus skaitinius, rengia kritines refleksijas raštu, aptaria jas mažose grupėse. Viso semestro metu studentai rengia kūrybinį projektą pasirinkta tema.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

In a today's society, visual images became central to our communicative practices, i.e. how we represent and make meaning out of the world around us. Therefore, it is essential to develop our understanding of how we create, negotiate, and respond to popular culture and visual codes. This course provides with a number of theoretical and methodological tools, including semiotics, psychoanalysis, visual rethoric, etc. to examine how visual images produce cultural meanings and power relations, as well as how the viewer experiences and practices the production of meaning via looking. The course will address different issues of popular and visual culture across various media forms, eg. gender, body and race representations in advertising, mainstream and online media, social networks, and films. Students will be encouraged to actively engage into the class discussions on particular topics and develop creative projects.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

-

Dalyko tikslas

Kurso tikslas - supažindinti studentus su populiariosios ir vizualinės kultūros teoriniais principais; atskleisti šios disciplinos tarpdalykiškumą ir daugialypiškumą; ugdyti gebėjimus atpažinti, analizuoti, interpretuoti ir kritiškai vertinti populiariosios ir vizualinės kultūros pavyzdžius.

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
1. Analizuoti žiniasklaidoje ir viešojoje erdvėje vykstančius procesus šalies bei tarptautiniu mastu ir įvertinti juos platesniame sociokultūriniame, ekonominiame ir politiniame kontekste.	1.1. Apibūdinti populiariosios ir vaizdo kultūros teorines sąvokas bei analitines perspektyvas, taikomas populiariosios ir vaizdo kultūros tyrimuose.	1.1.1. Apibūdinta populiariosios kultūros samprata ir jos istorinės raidos etapai.
		1.1.2. Apibūdinta vizualinės kultūros samprata ir jos istorinės raidos etapai.
		1.1.3. Paaiškintos populiariosios ir vizualinės kultūros analitinės perspektyvos.
	1.2. Analizuoti ir kritiškai įvertinti populiariosios ir vaizdo kultūros subjektus, taikant atitinkamas teorines perspektyvas ir analitinius metodus.	1.2.1. Įvertinti populiariosios ir vaizdo kultūros atvejus, remiantis kritiškosios metodologijos principais.
		1.2.2. Išanalizuoti populiariosios ir vaizdo kultūros subjektus, taikant semiotinės analizės metodus.
		1.2.3. Pritaikyti psichoanalizės ir vizualinės retorikos metodus vizualinės kultūros atvejų tyrimui.
2. Kurti interaktyvius	2.1. Kūrybiškai integruoti teksto ir	2.1.1. Parengto kūrybinio projekto

medijų projektus, derinant daugimodalinės komunikacijos formas ir medijų estetikos priemones.	vaizdo pranešimus ir teorines žinias pritaikyti kūrybinėje praktikoje.	pristatymas ir apgynimas.
---	--	---------------------------

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Apibūdinti populiariosios ir vaizdo kultūros teorines sąvokas bei analitines perspektyvas, taikomas populiariosios ir vaizdo kultūros tyrimuose.	1. Populiariosios kultūros supratimas. Kasdienis gyvenimas ir populiarioji kultūra. 2. Populiarioji kultūra ir kūnas. 3. Lytis ir seksualumas populiariojoje kultūroje. 4. Vizualumas, vizualizacijos, vizualinė kultūra. Teorinės sampratos ir istorinė raida. 5. Šiuolaikinis vizualinės kultūros samprata; technologiniai, socialiniai, politiniai ir kultūriniai veiksniai. Globalizacija ir skaitmenizacija. 6. Kritiškosios vizualinės metodologijos principai. Populiariosios ir vizualinės kultūros analizės lygmenys ir modalumai.
2. Analizuoti ir kritiškai įvertinti populiariosios ir vaizdo kultūros subjektus, taikant atitinkamas teorines perspektyvas ir analitinius metodus.	7. Semiotika ir kultūra: naujos mitologijos. 8. Kaip analizuoti filmus. 9. Žiūrėjimas ir malonumas: skopofilija ir žvilgsnis. 10. Rasės ir kitoniškumo spektaklis: dominuojančios rasės reprezentacijos. 11. Vizualinė retorika ir kultūros komodifikacija. 12. Vizualinės kultūros globalizacija ir kultūrinio imperializmo kritika.
3. Kūrybiškai integruoti teorines ir analitines žinias ir pritaikyti jas kūrybinėje praktikoje.	13. Kūrybinių projektų rengimas, aptarimas, pristatymas ir baigiamoji diskusija.

Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)

Dėstymo metodai: pasakojimas, aiškinimas, konsultavimas. **Studijų metodai:** diskutavimas, darbas su šaltiniais, kūrybinis projektas.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Diskusijų stebėjimas, esė ir kūrybinių projektų skaitymas.

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Kontaktinis darbas: paskaitos – 30 val., seminarai – 15 val., komandinis darbas pasitelkus el. komunikavimo priemones – 15 val.

Savarankiškas studento darbas: individualus darbas raštu – 40 val., savarankiškas studento darbas (tame tarpe – pasirengimas kolokviumui ir egzaminui) – 60 val.

Iš viso: 160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Tarpinis atsiskaitymas – 20 proc., kūrybinis projektas – 30 proc., egzaminas – 50 proc. galutinio pažymio.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2007	Hall S., <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.</i>	Sage	2	1	1
2.	2008	Mirzoeff N. (ed.). <i>The Visual Culture Reader.</i>	Routledge		1	
3.	2007	Rose G. <i>Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials.</i>	Sage	1	1	1
4.	2005	Rampley M. (ed.). <i>Exploring Visual Culture: Definitions, Concepts, Contexts.</i>	Edinburgh University Press	1		
5.	2001	Sturken M. and Cartwright L.	Oxford		1	

		<i>Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture.</i>	University Press		
<i>Papildoma literatūra</i>					
6.	1981	Barthes R. <i>Mythologies.</i>	Hill and Wang		
7.	2000	Becker K. et als. (eds.). <i>Picturing Politics: Visual and textual formations of modernity in the Swedish press.</i>	Stockholm University Press		
8.	1977	Berger J. <i>Ways of Seeing</i>	Penguin Books		
9.	2000	Pink S. <i>Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research.</i>	Sage		
10.	2011	Tereškinas A. <i>Vyru pasaulis.</i>	Versus Aureus		
11.	2007	Urray. <i>Tourist Gaze.</i>			

Dalyko programos rengėjas/-ai

Doc. dr. Kristina Juraitė, PMDF Viešosios komunikacijos katedra
 Doc. dr. J.D. Mininger, PMDF Socialinės ir politinės teorijos katedra
 Prof. dr. Artūras Tereškinas, SMF Sociologijos katedra