

### STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM5020	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	<b>Privalomas</b>
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	<b>Antroji pakopa</b>
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	<b>Pavasario sem.</b>
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	<b>Auditorinė</b>

**Dalyko pavadinimas lietuvių kalba**

**Komunikacijos tyrimai: diskursai ir metodai**

**Dalyko pavadinimas anglų kalba**

**Communication Research: Discourse and Methods**

**Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)**

Kursas supažindina studentus su komunikacijos ir medijų mokslinių tyrimų metodologijos, metodų atrankos ir derinimo principais, suteikia teorinių ir praktinių įgūdžių, reikalingų vykdant empirinius žiniasklaidos tekstų ir jos auditorijų tyrimus. Pagrindinis dėmesys skiriamas tokioms tyrimo strategijoms bei technikoms, kaip: diskurso analizė, semiotika, turinio analizė, apklausa, interviu būdai. Studentai galės praktiškai pritaikyti kurso metu įgytas teorines žinias rengdami tyrimo projektą pasirinkta tema. Studentai dirbs grupėmis po 3-4 ir turės parengti tyrimo planą, pasirinkti tinkamus tyrimo metodus ir instrumentus, surinkti ir išanalizuoti empirinę medžiagą. Kurso pabaigoje studentai parengia ir pristato tyrimo ataskaitą raštu ir žodžiu.

**Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)**

The course provides an overview of the principals of research design and methodology used in media and communication analysis as well as with the most recent trends in discourse analyses and theory of genre. The overall goal is to empower students to apply empirical data collection strategies and procedures in media text and audience research, to teach them critical languages awareness, ability to analyze text not only as a linguistic unit but also from the point of view of its social context; . Students are able to practically assess theoretical knowledge while working on a research project on a chosen topic, strategy and procedure of empirical research. Students team up in groups of 3-4 and work on their research question while collecting theoretical and empirical material needed for the research.

**Būtinasis pasirėngimas dalyko studijoms**

Komunikacija modernybėje, Komunikacijos ir medijų filosofija

**Dalyko tikslas**

Pagrindinis tikslas yra suteikti studentams teorinių žinių ir praktinių įgūdžių, reikalingų norint analizuoti žanrinius komunikacijos turinio ypatumus, medijų naudojimo socialines konvencijas, ugdyti analitinius gebėjimus ir komunikacinę kompetenciją.

**Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos**

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
------------------------------	-------------------	---

1. Taikyti kokybinės, kiekybinės ir lyginamosios metodologijos ir empirinių tyrimo metodų galimybes komunikacijos ir medijų tyrimuose.	Išmanyti komunikacijos ir medijų tyrimų metodologijas, strategijas ir technikas bei jas taikyti analizuojant konkrečias tyrimo problemas.	Nustatyti komunikacijos ir medijų tyrimų metodologijų, strategijų bei technikų privalumai ir trūkumai konkrečios tyrimo problemos atveju.
		Pagrįstas konkrečios tyrimo metodologijos, strategijos ir technikos pasirinkimas bei aprašyti jų taikymo principai konkrečios tyrimo problemos atveju.
		Parengtas tyrimo planas, kuriame įvardinta tyrimo problema, objektas, tikslas, uždaviniai, tyrimo metodai ir jų taikymo principai.
		Suformuluotas tyrimo instrumentas.
2. Įvertinti žiniasklaidos sistemų transformacijas globalizacijos ir mediatizacijos kontekste, analizuojant informacinį turinį, auditorijas, technologijas bei organizacijas.	Analitiškai vertinti žiniasklaidos tekstus ir auditorijas, taikant atitinkamas tyrimų strategijas ir technikas.	Surinkti tyrimo empiriniai duomenys ir parengti duomenų analizei.
		Pritaikyti empirinių duomenų analizės ir interpretacijos metodai.
		Parengta ir pristatyta tyrimo ataskaita raštu ir žodžiu.
	Atpažinti tyrimo eigoje kylančias etikos problemas ir jas spręsti, įvertinti tyrimo reikšmingumą pagal svarbiausius kokybės parametrus.	Tyrimo ataskaitoje aprašyti tyrimo validumo, patikimumo ir reprezentatyvumo/apibendrinamumo kriterijai.
		Aprašytos tyrimo metu iškilusios tyrimo etikos problemos ir jų sprendimai.
		Įvertinti kitų autorių atlikti tyrimai pagal valdumo, patikimumo ir reprezentatyvumo/apibendrinamumo kriterijus bei tyrimo etikos reikalavimus.

### Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Išmanyti komunikacijos ir medijų tyrimų	1. Komunikacijos ir medijų tyrimų paradigmos ir metodologijos. Pozityvistinis ir postpozityvistinis požiūriai į socialinių tyrimų metodologiją.

metodologijas, strategijas ir technikas bei jas taikyti analizuojant konkrečias tyrimo problemas.	2. Socialinio tyrimo procesas. Teorijos vaidmuo empirinio tyrimo procese. Tyrimo plano parengimas. 3. Komunikacijos tyrimų strategijos ir technikos. Atvejo tyrimas, etnografinis tyrimas, diskurso analizė.
2. Analitiškai vertinti žiniasklaidos tekstus ir auditorijas, taikant atitinkamas tyrimų strategijas ir technikas.	4. Diskurso samprata ir rūšys. Diskurso ypatumai. 5. Žiniasklaidos diskurso modalumas ir specifika. 6. Spaudos (tradicinės ir internetinės) tekstų funkcijos. 7. Informaciniai spaudos tekstų žanrai. Vertinamieji ir kiti spaudos tekstų žanrai. 8. Kiekybinė ir kokybinė turinio analizė. 9. Auditorijų tyrimų metodai. Interviu būdai: giluminis interviu, fokus grupės diskusija. Klausimynų tipai. 10. Apklausos taikymas auditorijų tyrimuose. 11. Tyrimo imties sudarymas, duomenų apdorojimas ir interpretacija.
3. Atpažinti tyrimo eigoje kylančias etikos problemas ir jas spręsti, įvertinti tyrimo reikšmingumą pagal svarbiausius kokybės parametrus.	12. Empirinių duomenų pateikimas. Tyrimo išvadų formulavimas. 13. Tyrimo etikos principai ir kokybės parametrai (patikimumas, pagrįstumas, apibendrinamumas). 14. Tyrimo ataskaitos rengimas ir pristatymas.

#### **Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)**

Aiškinimas, konsultavimas, praktinių pavyzdžių nagrinėjimas, diskusijos, problemų sprendimas, tyrimo projektų rengimas ir pristatymas žodžiu ir raštu, tyrimo recenzijos parengimas.

#### **Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai**

Tyrimo projektų skaitymas, žodinių pristatymų stebėjimas, recenzijų skaitymas.

#### **Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)**

Kontaktinis darbas: paskaitos – 30 val., seminarai – 15 val., komandinis darbas pasitelkus el. komunikavimo priemones – 15 val.

Savarankiškas studento darbas: individualus darbas raštu – 40 val., savarankiškas studento darbas (tame tarpe – pasirengimas kolokviumui ir egzaminui) – 60 val.

Iš viso: 160 val.

#### **Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris**

Tarpinis atsiskaitymas – 20 proc., individualus darbas (raštu) – 20 proc., grupinis darbas – 10 proc., egzaminas – 50 proc. galutinio pažymio.

#### **Rekomenduojama literatūra**

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
<b>Pagrindinė literatūra</b>						
1.	2005	Bertrand I., Hughes P. Media Research Methods.	Palgrave			
2.	2000	Denzin N., Y.Lincoln (eds.). Handbook of Qualitative Research.	Sage			
3.	2011	Jensen K. B. A Handbook of Media and Communication	Routledge			

		Research: Qualitative and Quantitative Methodologies.				
4.	2008	Marcinkevičienė R. Žanro ribos ir paribiai. Spaudos patirtys.	Versus aureus			
5.	2002	Titscher, St. Et. Als (eds.). Methods of Text and Discourse Analysis.	Sage			
<b>Papildoma literatūra</b>						
6.	2000	Berger A. Media and Communication Research Methods.	Sage			
7.	1995	Fairclough N. Media Discourse.	Edvard Arnold			
8.	1998	Stillar F.G. Analyzing Everyday Texts.	Sage			

**Dalyko programos rengėjas/-ai**

Prof. dr. Rūta Marcinkevičienė, doc. dr. Kristina Juraitė, doc. dr. Natalija Mažeikienė, Viešosios komunikacijos katedra