

STUDIJŲ DALYKO APRAŠAS

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis ECTS kreditais	Dalykas atestuotas	Dalyko atestacija galioja iki	Reg. Nr.
IKM6001	C	6	2011.06.01	2013.06.01	

Dalyko tipas (privalomas ar pasirenkamas)	Pasirenkamas
Dalyko lygmuo (priklausymas studijų pakopai)	Antroji studijų pakopa
Semestras, kuriame teikiamas dalykas	Pavasario
Studijų forma (auditorinė ar nuotolinė)	Auditorinė

Dalyko pavadinimas lietuvių kalba

Tikslinė retorika

Dalyko pavadinimas anglų kalba

Communicative rhetoric

Trumpa dalyko anotacija lietuvių kalba (iki 500 simbolių)

Retorika ir diskurso teorija. Socio-semiotinis požiūris į tekstą. Argumentacinis kalbėjimo lygmuo; vertikalusis teksto planas. Teksto lygmuo; horizontalusis teksto planas. Lingvistinis kalbėjimo lygmuo. Bendravimas kaip veiksmas: kalbos veiksnių teorija, bendradarbiavimo principas, reikšmingumo teorija, mandagumo teorija ir „veido“ samprata. Sakytinis ir rašytinis diskursas. Viešasis institucinis naratyvas. Kalba, įtaigumas ir manipuliavimas informacija. Viešosios komunikacijos tekstų tipai. Kasdienė ir literatūrinė kalba; kalbinės rutinos. Sociokultūrinis kalbėjimo kontekstas.

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

This course develops a practical approach to the analysis and production of written, spoken and electronic texts with a special focus on these types of texts in different public contexts. The course discusses how different rhetorical devices are used to achieve certain communicative effects. It also deals with the influence of social and cultural contexts on communication. The course presents the co-operative principle, politeness theory and relevance theory. Rhetorical text features are related to extra-linguistic aspects. The course discusses typical features of institutional discourse and manipulative uses of information structuring in different organizations. Linguistic devices are related to visuals from the perspective of the theory of multimodality.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

-

Dalyko tikslas

Kurso tikslas – išmokyti studentus atpažinti ir kritiškai vertinti įvairių tekstų ypatumus, klasifikuoti ir nusakyti kalbos ekspresyvinimo priemones, analizuoti, kaip skirtingos stilistinės priemonės gali būti panaudojamos skirtingam poveikiui pasiekti, sieti lingvistinius teksto ypatumus su nelingvistiniais jo aspektais bei sociokultūriniu kontekstu, rengti įvairaus tipo viešosios komunikacijos sakininius ir rašytinius tekstus.

Studijų programos ir dalyko rezultatų, studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijų sąsajos

Studijų programos rezultatai	Dalyko rezultatai	Studijavimo pasiekimų įvertinimo kriterijai
1. Įvertinti vykdomos komunikacinės veiklos veiksmingumą ir rezultatyvumą.	1.1. Atpažinti ir kritiškai vertinti įvairių tekstų ypatumus;	„Gerų“ ir „blogų“ pavyzdžių tyrimas ir aptarimas;
	1.2. Klasifikuoti ir nusakyti kalbos ekspresyvinimo priemones;	Tyrimo ataskaita žodžiu ir diskusija;
2. Nustatyti organizacijos tikslines auditorijas bei kurti tiek vidinės, tiek išorinės komunikacinės veiklos planus šioms auditorijoms pasiekti.	2.1. Analizuoti, kaip skirtingos stilistinės priemonės gali būti panaudojamos skirtingam poveikiui pasiekti;	Autentiškų pavyzdžių analizė ir aptarimas komandomis;
3. Taikyti socialiai atsakingos komunikacijos principus įvairių tipų organizacijų komunikacijoje.	3.1. Tirti, kaip sociokultūrinis kontekstas veikia bendravimą;	Autentiškų pavyzdžių analizė ir diskusija;
4. Derinti įvairias komunikacijos ir viešųjų ryšių veiklos priemones organizacijos vidaus ir	4.1. Sieti lingvistinius teksto ypatumus su nelingvistiniais jo aspektais;	Autentiškų pavyzdžių analizė ir diskusija; darbas komandomis;
	4.2. Tirti sąsajas tarp verbalinių ir vaizdinių bendravimo priemonių;	Parengta ir pristatyta tyrimo ataskaita žodžiu;

išorės komunikacijoje, vadovaujantis profesionalumo principais.	4.3. Rengti įvairaus tipo viešosios komunikacijos sakininius ir rašytinius tekstus.	Parengtos viešosios kalbos žodžiu ir argumentaciniai tekstai raštu.
---	---	---

Dalyko rezultatų ir turinio sąsajos

Dalyko rezultatai	Turinys (temos)
1. Atpažinti ir kritiškai vertinti įvairių tekstų ypatumus;	1. Retorika ir diskurso teorija.
2. Klasifikuoti ir nusakyti kalbos ekspresyvinimo priemonės;	2. Argumentacinis kalbėjimo lygmuo; vertikalusis teksto planas. 3. Teksto lygmuo; horizontalusis teksto planas.
3. Analizuoti, kaip skirtingos stilistinės priemonės gali būti panaudojamos skirtingam poveikiui pasiekti;	4. Lingvistinis kalbėjimo lygmuo.
4. Tirti, kaip sociokultūrinis kontekstas veikia bendravimą;	5. Bendravimas kaip veiksmas: kalbos veiksmų teorija, bendradarbiavimo principas. 6. Relevantiškumo teorija, mandagumo teorija ir „veido“ samprata.
5. Sieti lingvistinius teksto ypatumus su nelingvistiniais jo aspektais;	7. Socio-semiotinis požiūris į tekstą. Sakytinis ir rašytinis diskursas. 8. Sociokultūrinis kalbėjimo kontekstas.
6. Tirti sąsajas tarp verbalinių ir vaizdinių bendravimo priemonių;	
7. Rengti įvairaus tipo viešosios komunikacijos sakininius ir rašytinius tekstus.	9. Viešasis institucinis naratyvas. 10. Kalba, įtaigumas ir manipuliavimas informacija. 11. Viešosios komunikacijos tekstų tipai. 12. Kasdienė ir literatūrinė kalba; kalbinės rutinos.

Studijų metodai (dėstymo ir studijavimo)

Paskaitos, diskusijos, darbas grupėse, praktiniai užsiėmimai.

Studijavimo pasiekimų vertinimo metodai

Institucinio diskurso tyrimo ir ataskaitos parengimas ir pristatymas žodžiu, viešosios kalbos žodžiu, retorinio teksto kūrimas raštu.

Studentų darbo krūvio paskirstymas valandomis (kontaktinio ir savarankiško darbo val.)

Paskaitos – 30 val., seminarai – 15 val., komandinis darbas – 15 val., tiriamasis namų darbas – 45 val., individualus savarankiškas darbas – 55 val.

Iš viso 160 val.

Kaupiamojo balo sandara ir jo dedamųjų svoris

Tarpinis atsiskaitymas – 20 proc., individualus darbas (raštu) – 20 proc., grupinis darbas – 10 proc., egzaminas – 50 proc. galutinio pažymio.

Rekomenduojama literatūra

Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				Universiteto bibliotekoje	Metodiniuose kabinetuose	Kitose bibliotekose
Pagrindinė literatūra						
1.	2001	Koženiauskienė, R. <i>Retorika. Iškalbos stilistika.</i>	Vilnius: Mokslo ir enciklopedijų leidybos institutas	1	1	
2.	2004	Pečiulis, Ž. <i>Efektyvi komunikacija (praktinis vadovas).</i>	Vilnius: Versus Aureus	-	1	
3.	2008	Marcinkevičienė, R. <i>Žanro ribos ir paribiai. Spaudos patirtys.</i>	Vilnius, Versus Aureus	1	1	
4.	2004	Renkema, J. <i>Introduction to Discourse Studies.</i>	Amsterdam: John Benjamins	-	1	

<i>Papildoma literatūra</i>						
1.	2001	Schiffrin, D., D. Tannen, and H. E. Hamilton (eds.). <i>The Handbook of Discourse Analysis</i> .	Oxford: Blackwell	-	1	
2.	2003	Fairclough, N. J. <i>Analyzing Discourse: Textual Analysis for Social Research</i> .	Routledge	1	1	
3.	1998	Tannen, D. <i>The Argument Culture: Stopping America's War of Words</i> .	Ballantine	1	1	
4.	1990	Tannen, D. <i>You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation</i> .	Ballantine	-	1	
5.	2002	Cameron, D. <i>Working with Spoken Discourse</i> .	London: Sage	-	1	
6.	1997	Gesteland, R. G. <i>Kaip išgauti „taip“: Menas bendrauti ir derėtis įvairiose kultūrose</i> .	Vilnius: Tyto alba	1	1	

Dalyko programos rengėjas/-ai

Prof. dr. Irena Buckley, HMF Lietuvių literatūros katedra, doc. dr. Jūratė Ruzaitė, HMF Anglų filologijos katedra