

**VIEŠOSIOS KOMUNIKACIJOS KATEDROS**  
**INTEGRUOTOS KOMUNIKACIJOS PROGRAMOS**  
**MAGISTRO BAIGIAMŲJŲ DARBŲ VIEŠAS GYNIMAS**

**Donelaičio 52, 211 auditorija**  
**2012 m. sausio 26 d.**

	<b>Studento vardas, pavardė</b>	<b>Darbo tema</b>	<b>Vadovas/ Recenzentas</b>
<b>9.00-9.30</b>	Apolianskaitė Neringa	Prabangos prekės ženklo komunikacijos virtualioje erdvėje ypatumai	Doc. N. Klebanskaja/ Doc. A. Bakanauskas
<b>9.30-10.00</b>	Armonas Aringas	Profesionalaus sporto klubo ir gerbėjų klubo komunikacinis santykis: „Žalgirio“ ir „Green death“ atvejis	Doc. N. Mažeikienė/ Dr. D. Genys
<b>10.00-10.30</b>	Būdelytė Auksė	Baikerių subkultūros vizualinio stiliaus komunikacija	Doc. N. Mažeikienė/ Doc. D. Dvarionas
<b>10.30-11.00</b>	Čepaitė Daiva	Lyčių stereotipai reklamoje	Doc. N. Klebanskaja/ Doc. K. Juraitė
<b>11.00-11.30</b>	Danilevičiūtė Viktorija	Nacionalinio Lietuvos prekės ženklo „Lietuva – Baltijos širdis“ bendruomenės komunikacija	Doc. N. Klebanskaja/ Ž. Baltulionytė
<b>11.30-12.00</b>	Gailiūtė Ieva	Viešų renginių naudojimo Kauno miesto įvaizdžio formavimui analizė	Doc. A. Bakanauskas/ Doc. N. Klebanskaja
<b>12.00-12.30</b>	Grubevičiūtė Simona	Įmonių komunikacija su studentų auditorija: Lietuvos studento pažymėjimo partnerystės programos atvejis	Doc. N. Klebanskaja/ Doc. N. Mažeikienė
<b>12.30-13.00</b>	Jagminaitė Indrė	Saugaus eismo socialinių reklamų komunikacijos psichologinio poveikio vertinimas	Doc. A. Bakanauskas/ Doc. K. Juraitė
<b>13.00-13.30</b>	Kaškelienė Loreta	Lietuvos žiniasklaidos konstruojamas nevyriausybių organizacijų įvaizdis	Doc. D. Dvarionas/ Doc. N. Klebanskaja
<b>PERTRAUKA</b>			

<b>14.30-15.00</b>	Kriščiūnaitė Vaida	Kauno miesto savivaldybės reputacijos analizė	Doc. N. Mažeikienė/ Dr. A. Vinciūnienė
<b>15.00-15.30</b>	Lazareva Viktorija	Vadovo komunikacija socialiniuose tinkluose	Doc. A. Bakanauskas/ Dr. A. Vinciūnienė
<b>15.30-16.00</b>	Lebrikaitė Inga	Farmacijos kompanijų išorinės komunikacijos priemonės: „Berlin-Chemie Menarini Baltic“ ir „Glaxosmithkline Lietuva“ atvejai	Doc. A. Nugaraitė/ Doc. A. Bakanauskas
<b>16.00-16.30</b>	Masiulytė Rimigailė	Arabų įvaizdžio transformacijos Lietuvos spaudoje	Doc. K. Juraitė/ Doc. L. Bielinis
<b>16.30-17.00</b>	Mikalauskienė Sigita	Neverbalinės komunikacijos kuriamos reikšmės: saugaus eismo socialinė reklama Lietuvoje	Doc. N. Mažeikienė/ Dr. A. Zykas
<b>17.00-17.30</b>	Remeika Arnoldas	Aukštosios mokyklos identiteto raiška reputacijoje. LCC tarptautinio universiteto atvejis	Doc. N. Klebanskaja/ Dr. M. Šontaitė
<b>17.30-18.00</b>	Vaitiekūnaitė Martyna	Branduolines energetikos rizikos diskursas Lietuvos ir Vokietijos internetinėje žiniasklaidoje po Fukušimos avarijos	Doc. K. Juraitė/ Doc. R. Baločkaitė
<b>18.00-18.30</b>	Žadvidaitė Simona	Įmonės vardo keitimo komunikacija: „Volfas Engelman“ atvejis	Doc. N. Klebanskaja/ Doc. A. Nugaraitė

**KOMISIJS JOS POSĖDIS**

**REZULTATŲ PASKELBIMAS**